|  |
| --- |
|  |

# Опросный лист (бриф) для составления коммерческого предложения по разработке сайта

 *Для того, чтобы мы смогли увидеть Ваш будущий сайт Вашими глазами просим проявить терпение и ответить на все наши вопросы максимально развернуто. Если при заполнении у вас возникнут вопросы свяжитесь с нашим менеджером****.***

## Общая информация

|  |
| --- |
| **1.Полное наименование компании.** |
|  |

**2.Вид деятельности компании.**Опишите в произвольной форме все виды деятельности, который Вы хотите отразить на сайте.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**3.Контактные лица**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ФИО, должность | Телефон, e-mail |
| Кто принимают решения |  |  |
| Кто ответственен за подготовку материалов |  |  |
| Кто отвечает за документы |  |  |

## Цели и задачи сайта

**4. Цели создания сайта**

|  |
| --- |
| С какой целью планируется создание сайта. Проставьте важность каждой из целей по 5-ти бальной шкале, или оставьте поле пустым. |
| Привлечение новых клиентов и партнеров |  |
| Обслуживание и поддержка существующих клиентов и партнёров |  |
| Формирование обратной связи с клиентами и партнерами |  |
| Предоставление информации о товарах, услугах и решениях Компании |  |
| Продвижение бренда (формирование лояльности, приверженности и узнаваемости бренда) |  |
| Стимулирование продаж (маркетинговые программы и акции, события) |  |
| Ввод нового товара или услуги на рынок |  |
| Продажа товаров, услуг и решений через Интернет; |  |
| Маркетинг (Продвижение, Реклама, PR) |  |
| Иные (могут быть более четкие цели, ограниченные сроками): |  |

**5. География клиентов**

Укажите страны и области, из которых необходимо привлекать целевую аудиторию. Пример: Россия, Кемерово и область.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**6. Конкуренты**

|  |
| --- |
| Укажите сайты конкурентов |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

**7. Примерные поисковые запросы**

Укажите в произвольной форме предполагаемые поисковые запросы, по которым посетители могут или должны находить ваш сайт в результатах поисковой выдачи.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**8. Бюджет проекта**

На какой бюджет вы ориентируетесь: на создание сайта, на его поддержку (ежемесячно)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**9. Структура сайта**

Приведите, пожалуйста, ниже приблизительную структуру сайта в следующем виде:

**Пример:**

* [Главная](http://naprimerax.org/)
	+ [Статьи](http://naprimerax.org/lib/)
	+ [Работа с ПК](http://naprimerax.org/lib/pc/)
		- [Офисные приложения](http://naprimerax.org/lib/pc/office/)
			* [Оглавление в Word 2003](http://naprimerax.org/lib/pc/office/oglavlenie-v-word-2003/)
			* [Колонтитулы в Word 2003](http://naprimerax.org/lib/pc/office/kolontituly-v-word-2003/)
			* [Сноски в Word 2003](http://naprimerax.org/lib/pc/office/snoski-v-word-2003/)
			* [Поля в Word 2003](http://naprimerax.org/lib/pc/office/polya-v-word-2003/)
		- [Логистика](http://naprimerax.org/lib/logistika/)
			* [Что такое логистика?](http://naprimerax.org/lib/logistika/chto-takoe-logistika/)
* [Справочники](http://naprimerax.org/handbk/)
* [Онлайн](http://naprimerax.org/online/)
* [Downloads](http://naprimerax.org/downloads/)
	+ [САПР](http://naprimerax.org/downloads/sapr/)
		- [Редуктор цилиндрический двухступенчатый соосный (Компас-3D)](http://naprimerax.org/downloads/sapr/reduktor-cilindricheskij-dvuxstupenchatyj-soosnyj-kompas-3d/)
		- [Патрон токарного станка (Компас-3D)](http://naprimerax.org/downloads/sapr/patron-tokarnogo-stanka-kompas-3d/)
* [Карта](http://naprimerax.org/map/)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

## Требования к дизайну

**10. Стиль сайта**

|  |
| --- |
| Выберите предпочитаемый стиль сайта |
| Техно (элементы конструкций, чертежей, макетов, схем) предусматривает сложную абстрактную графику |  |
| Бионика (плавные, гибкие органические природные элементы) |  |
| Китч (резкие контрасты, несоответствие цветов и форм, хаотичная композиция) |  |
| Минимализм (минимум графики) |  |
| Табличный (графическое обозначение прямоугольных ячеек, компоновка в ячейках табличек) |  |
| Пиксельный (оригинальная пиксельная графика) |  |
| Текстовый (текст 90% - доминанта, графика 10% подчиняется тексту) |  |
| Барокко (использование виньеток и прочих легкомысленных визуалов) |  |
| Web 2.0 (округлые формы, тени, нежный градиент, шрифт без засечек, пастельные цвета, «лакированные» элементы интерфейса |  |
| На усмотрение дизайнера |  |
| Другое (привести пример или объяснить): |  |

**11. Впечатление о сайте**

|  |
| --- |
| Выберите один из предложенных пунктов или добавьте свои варианты |
| Спокойный |  |
| Vip, представительный, строгий |  |
| Вызывающий |  |
| Легкомысленный |  |
| Шокирующий |  |
| На усмотрение дизайнера (дизайнер сам решает, что нужно делать) |  |
| Отражающий специфику фирмы |  |
| С уклоном в детство  |  |
| Что-то другое (Что? Объясните или приведите пример): |  |

**12.Примеры сайтов**

|  |
| --- |
| Укажите сайты, которые Вам нравятся, что именно Вас привлекло (какие-либо элементы, цветовое решение и т.п.) |
| Адрес сайта | Ваши комментарии |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**13.Примечания**

Ваши пожелания по сайту (можно указать размер шапки, цвета, исключающие цвета, меню - выпадающие, обычное сверху)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Откуда Вы узнали о нас?**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Спасибо за Ваши ответы!**

**Наши контакты:**

ООО «Е.Студия»
г. Прокопьевк, пр-т Шахтеров, 4

Адрес сайта: [Studioe.ru](studioe.ru)

Почта: office@Studioe.ru

Тел. 8 (3846) 61-28-68, 8-951-179-0745